



Bankir.Ru

Социо-демографический профиль веб-сайта

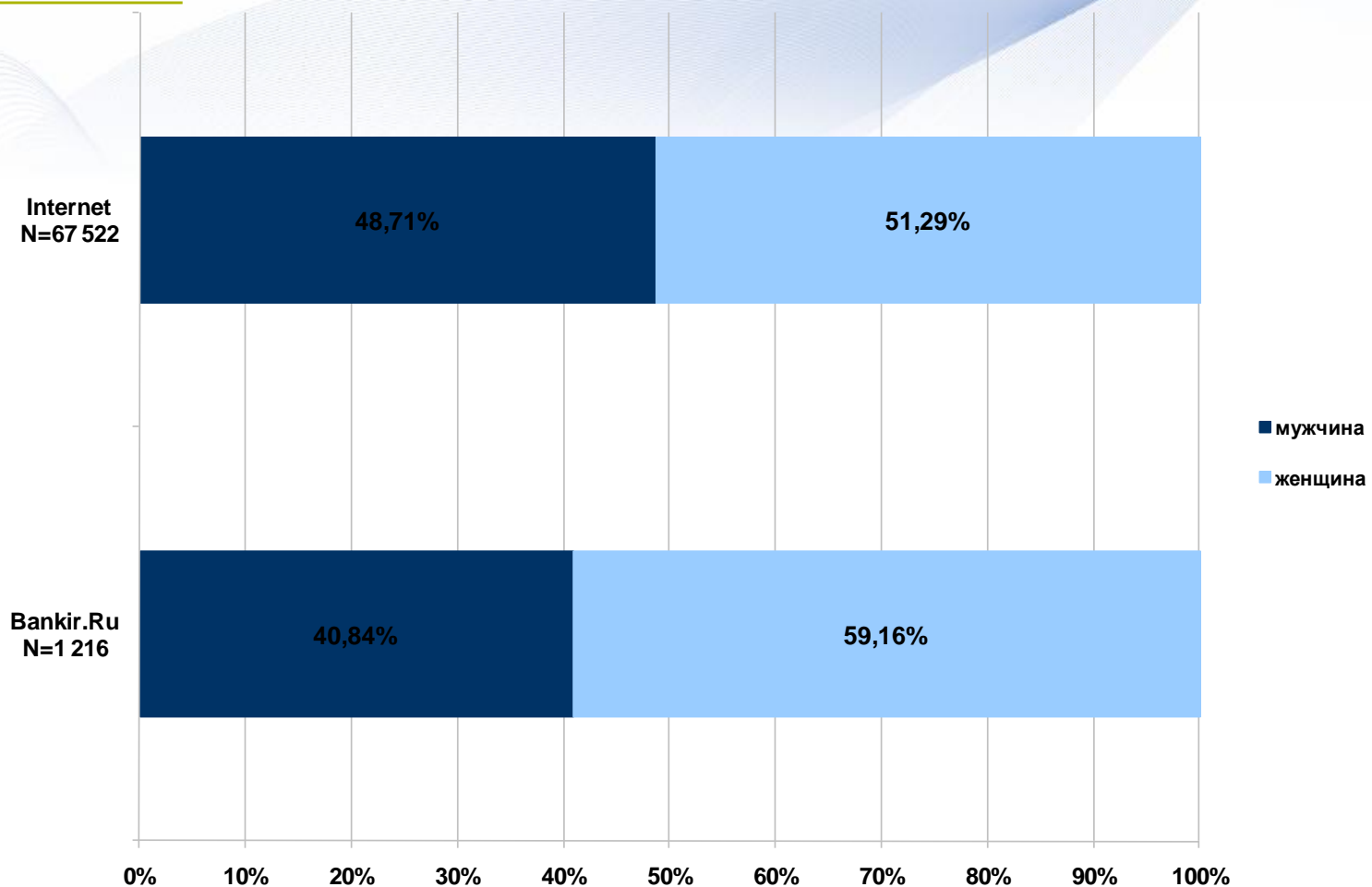
**gemiusProfile отчёт
Январь 2011**



Количественный анализ

	Посетители (real users)	Просмотры страниц	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]	Охват	Сессии	Ср. число сессий на посетителя
Internet	45 751 118	97 875 918 144	2139,31	33:59:25	100,00%	6 647 629 871	145,30
Bankir.Ru	374 727	2 816 278	7,52	00:09:43	0,82%	763 666	2,04

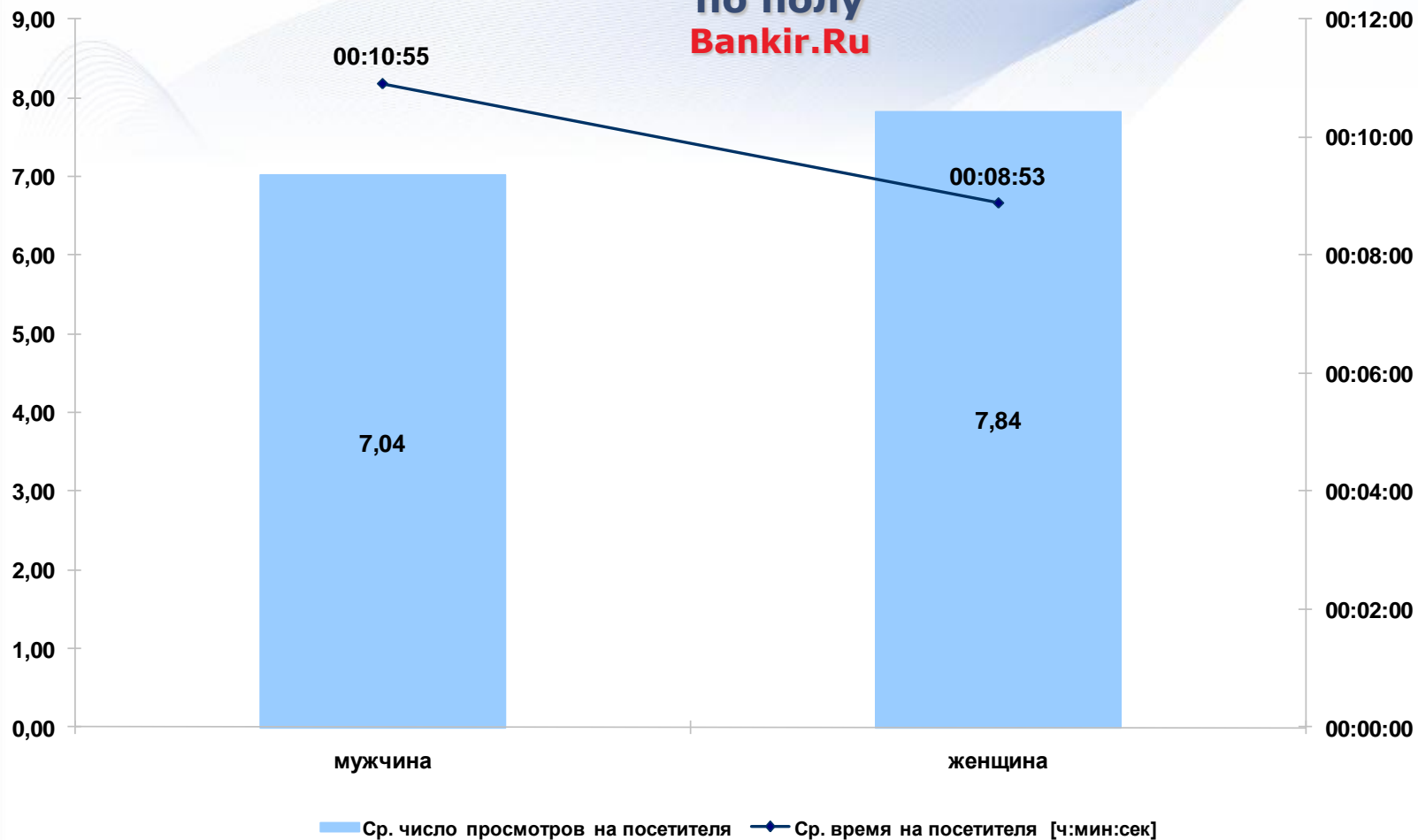
Посетители (real users) по полу Bankir.Ru



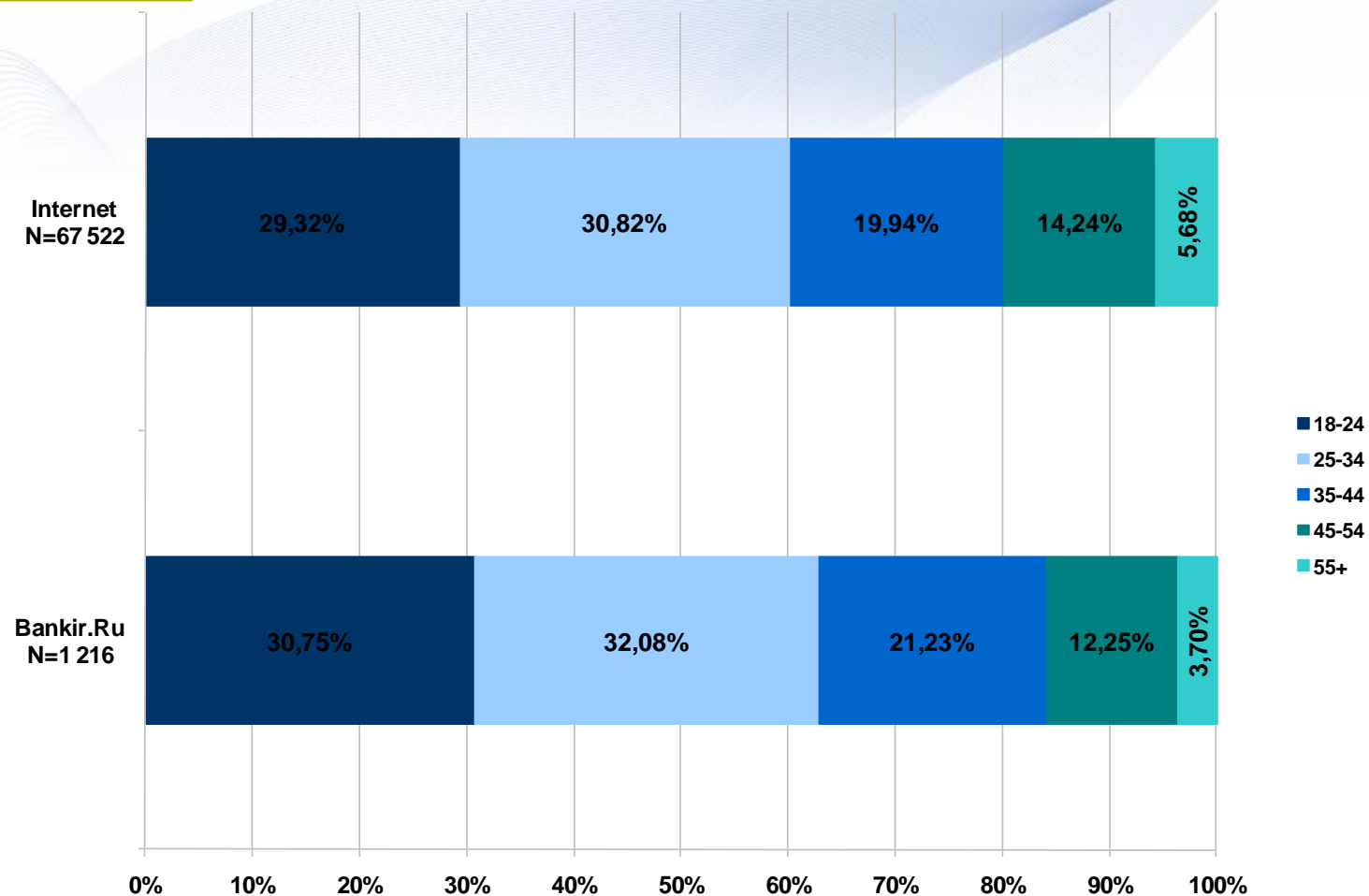


BANKIR.RU

Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по полу **Bankir.Ru**



Посетители (real users) по возрасту Bankir.Ru

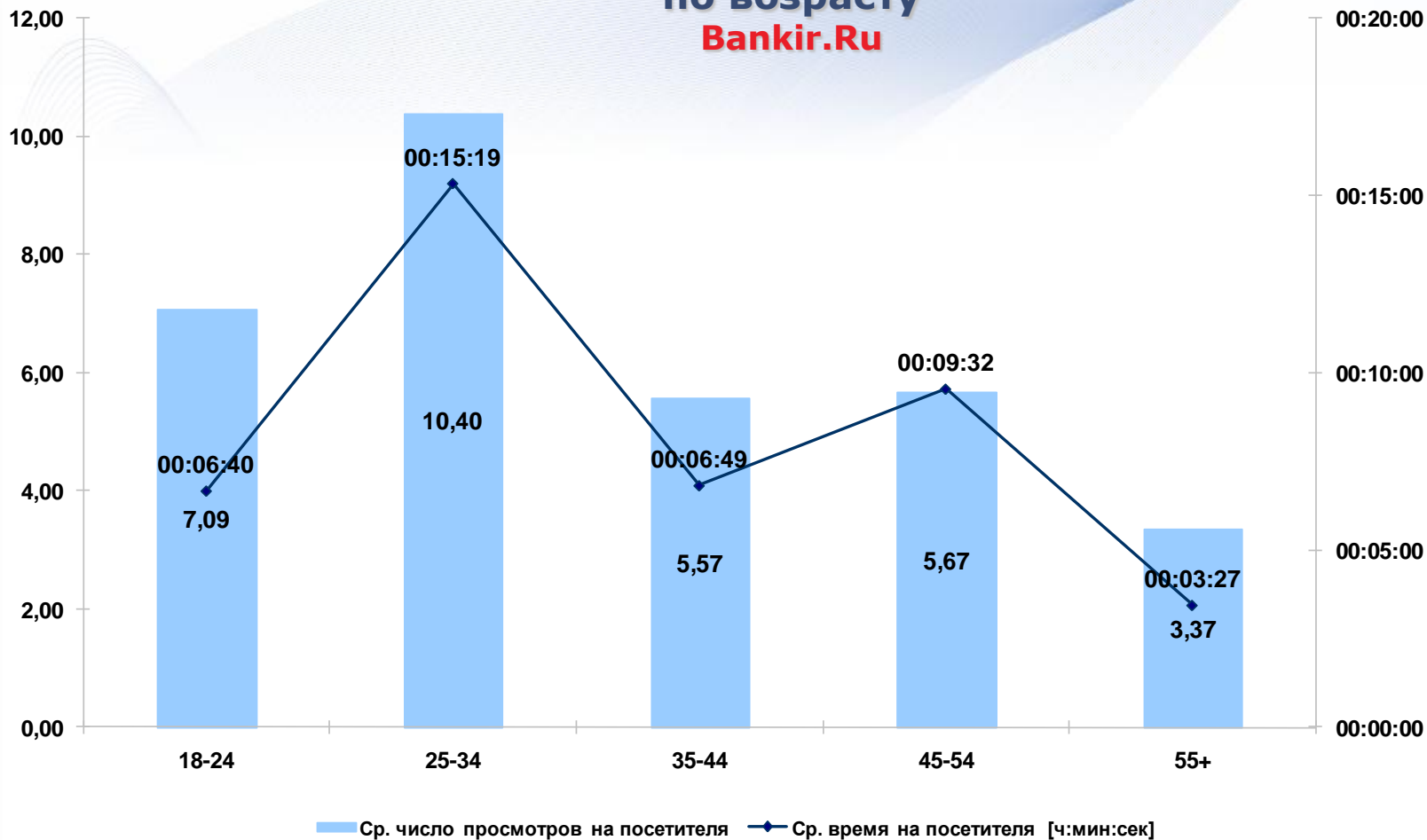




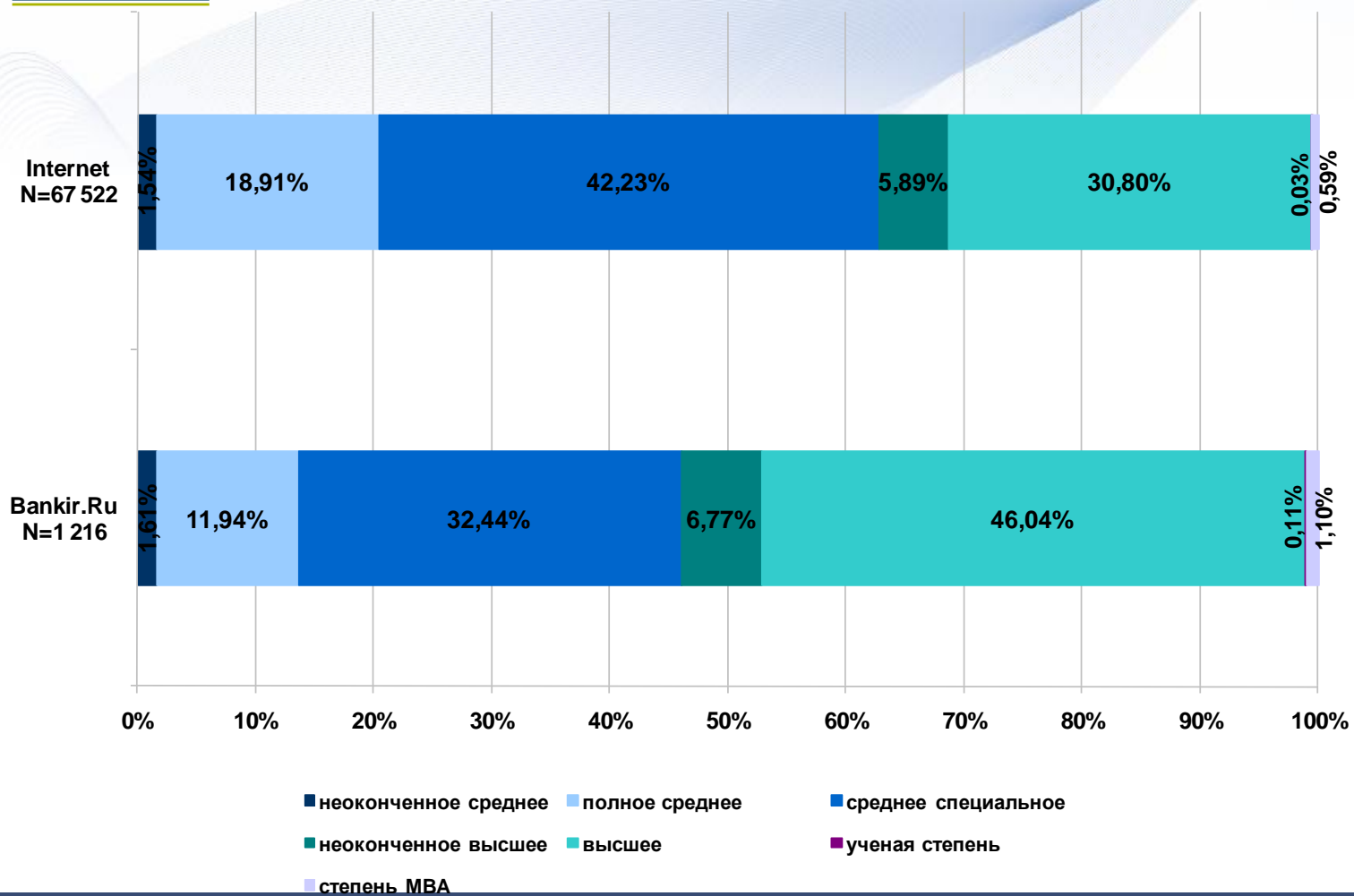
BANKIR.RU

Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по возрасту

Bankir.Ru



Посетители (real users) по образованию Bankir.Ru





BANKIR.RU

Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по образованию

Bankir.Ru

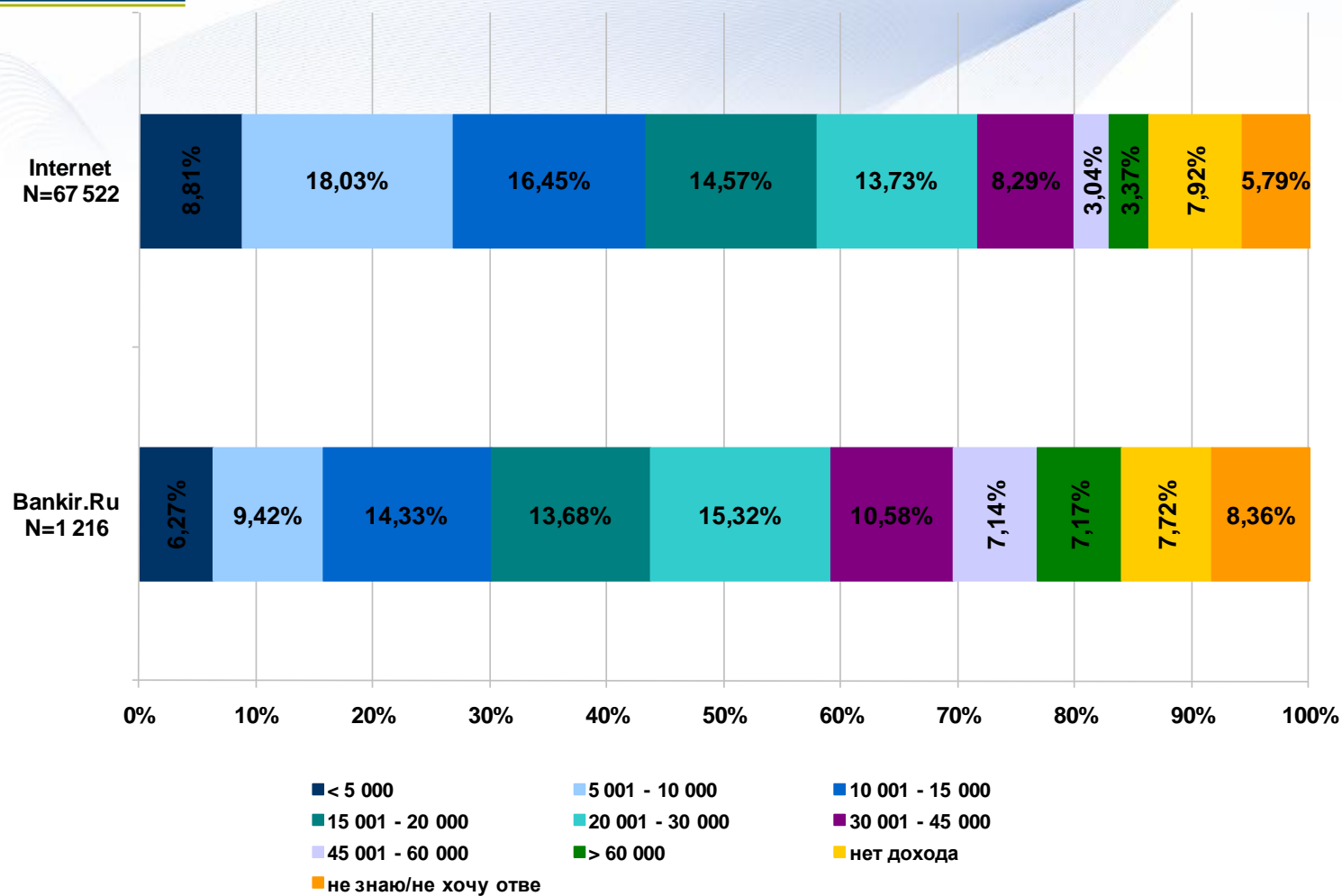


 **Gemius**

* Из-за малого размера выборки, данные данные не являются репрезентативными и используются только для иллюстрации.

Gemius Profile : январь 2011

Посетители (real users) по уровню дохода Bankir.Ru





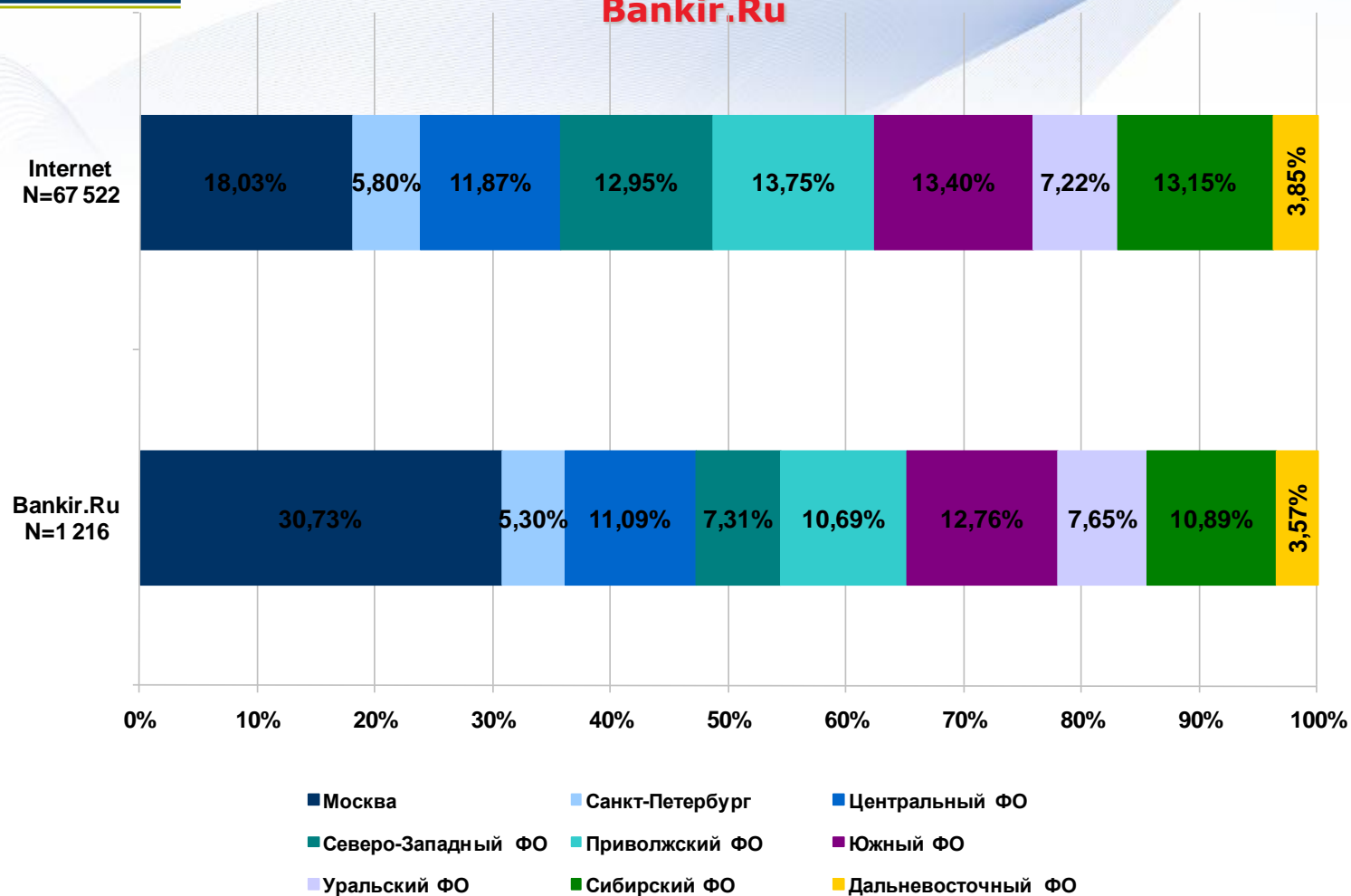
BANKIR.RU

Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по уровню дохода

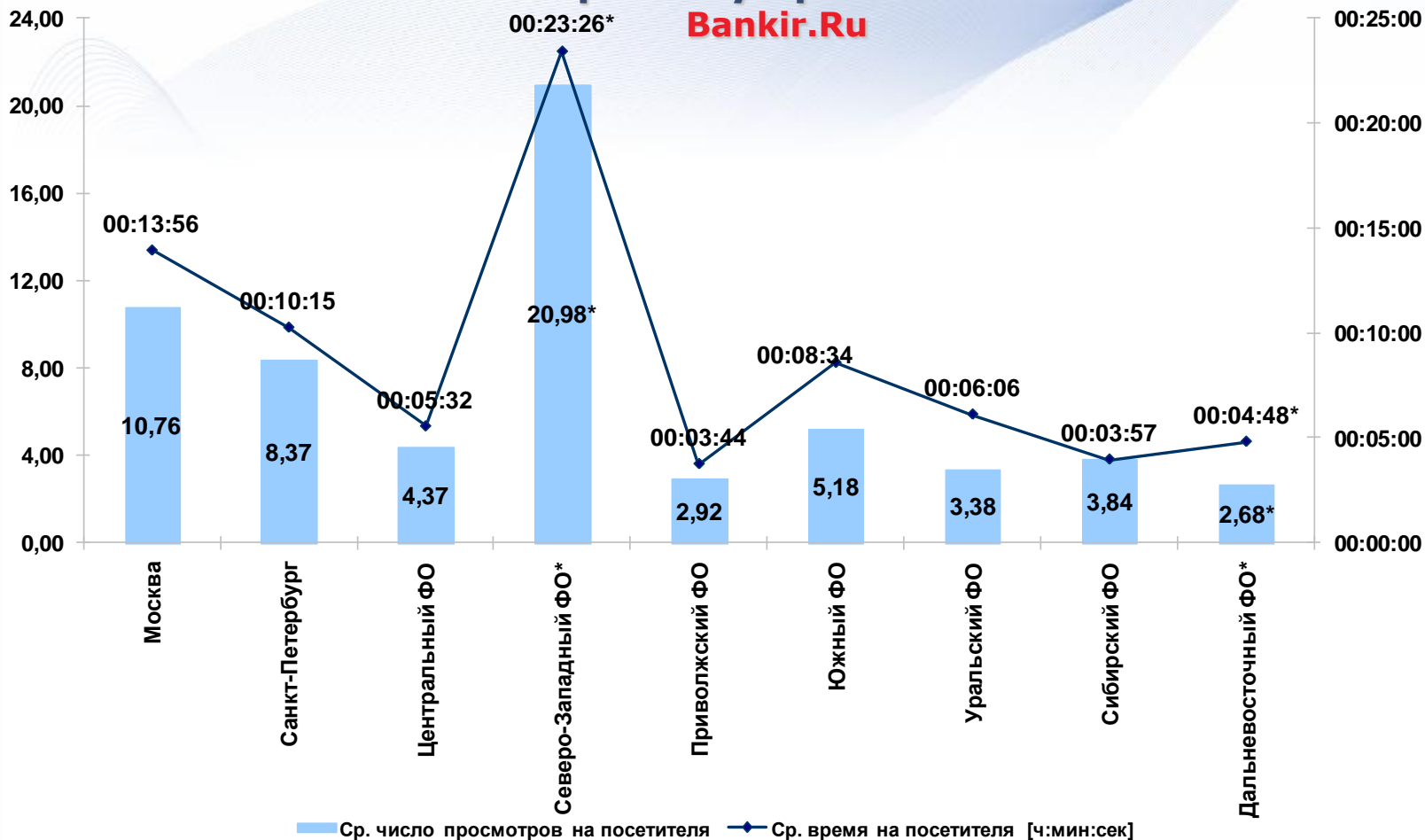
Bankir.Ru



Посетители (real users) по региону проживания Bankir.Ru

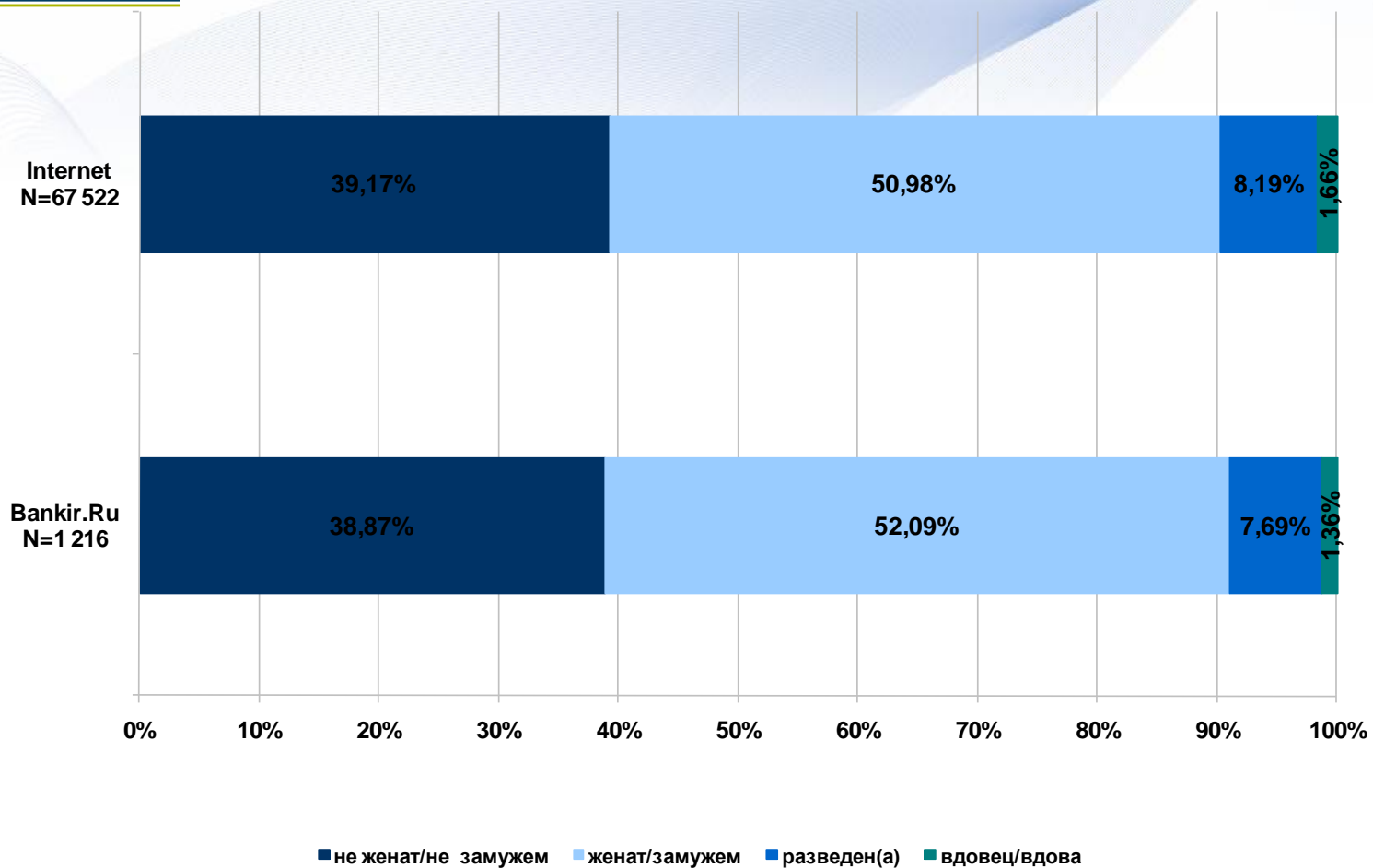


Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по региону проживания



Посетители (real users) по состоянию в браке

Bankir.Ru

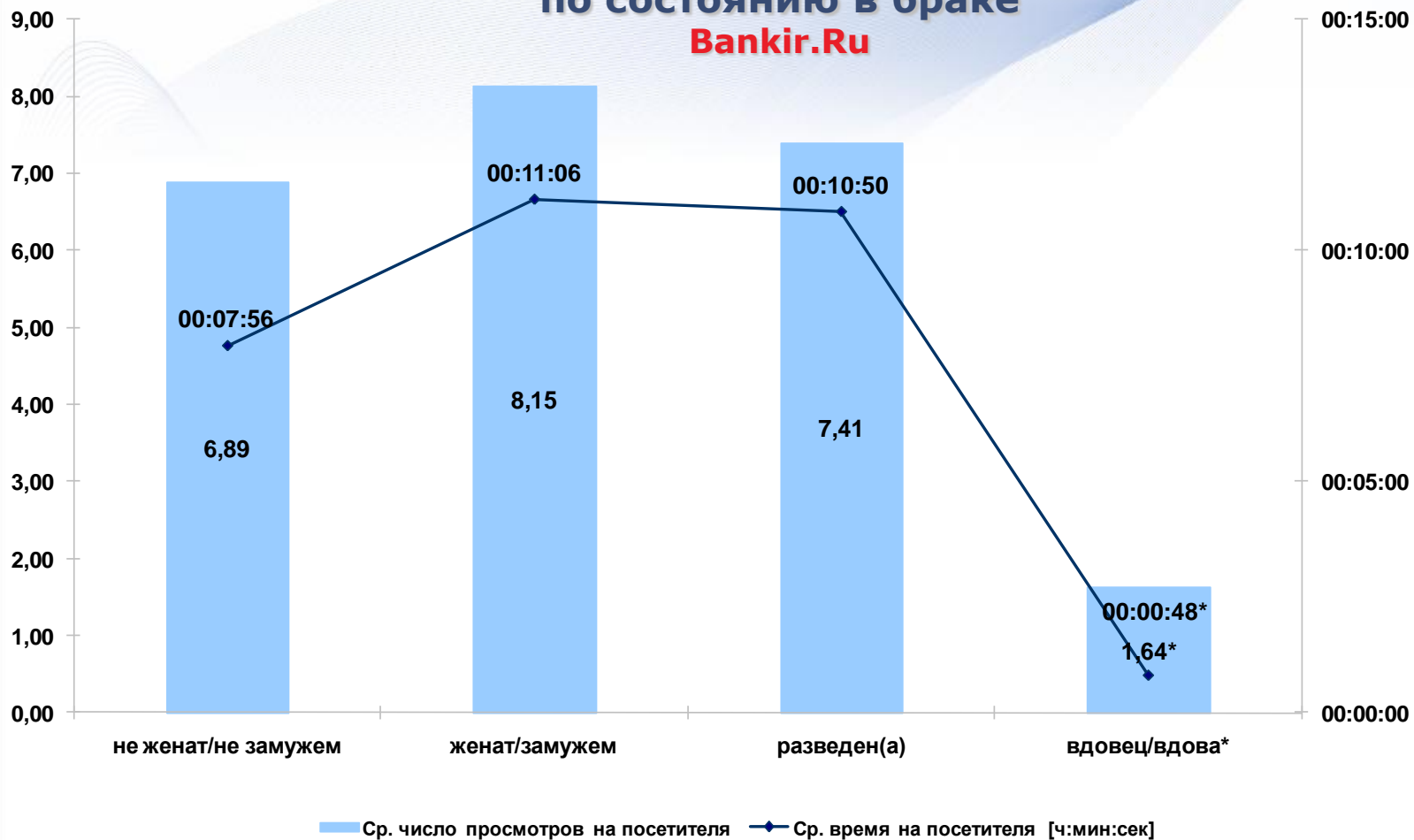




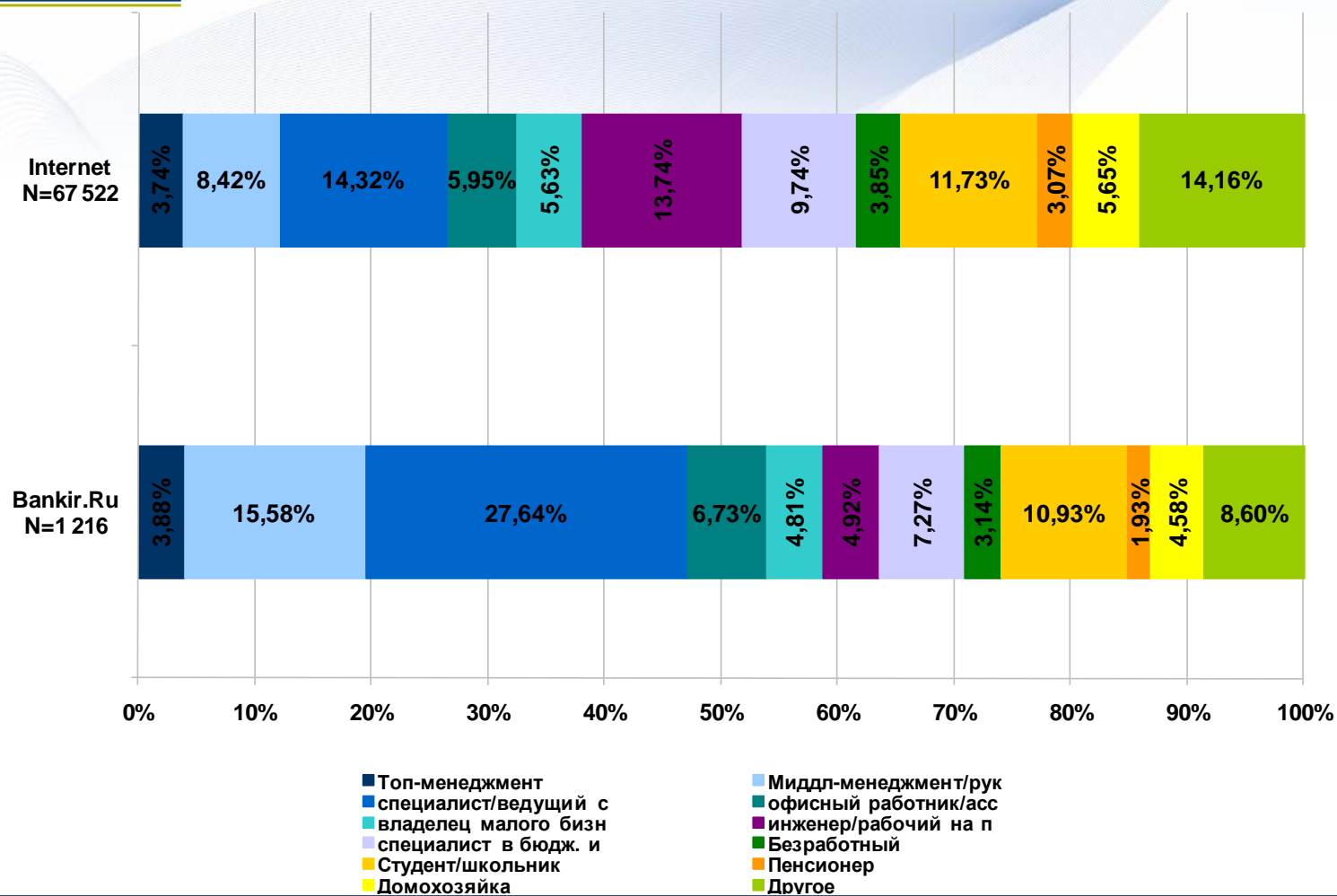
BANKIR.RU

Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по состоянию в браке

Bankir.Ru



Посетители (real users) по профессии Bankir.Ru

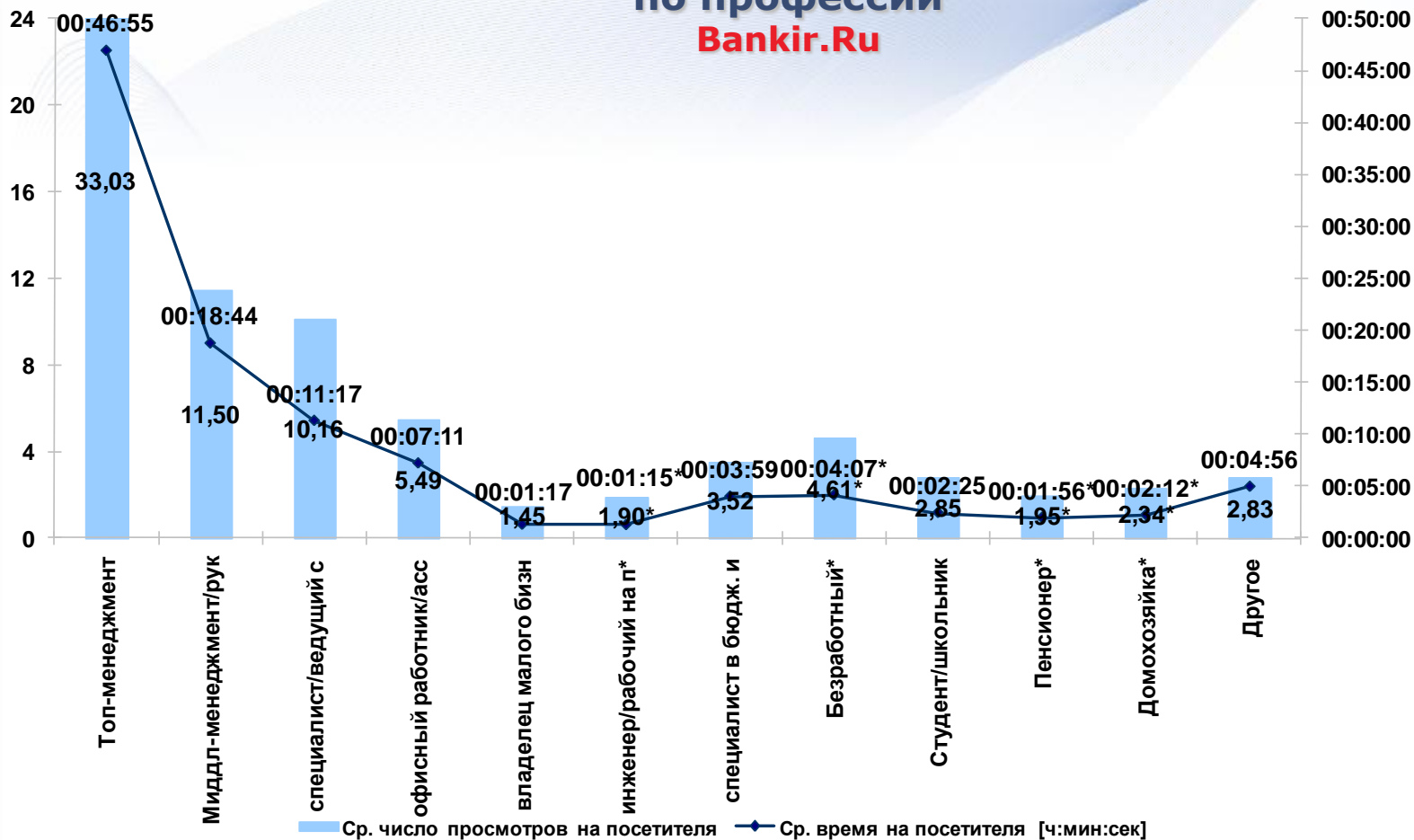




BANKIR.RU

Среднее число просмотров страниц и время, потраченное на одного посетителя (real user) по профессии

Bankir.Ru



* Из-за малого размера выборки, данные не являются репрезентативными и используются только для иллюстрации.

Определения

- **Количество посетителей (real users)** – Количество Internet пользователей в определенной целевой группе которые сгенерировали хотя бы один просмотр страницы на данной веб-сайте в выбранном месяце. Показатель указывает на фактическое число лиц (не компьютеров, cookie или IP адресов) которые посетили веб-сайт в выбранном месяце.
- **Количество просмотров страниц**–Количество просмотров страниц сгенерированное определенной целевой группой на выбранном веб-сайте в заданный период времени.
- **Количество посещений** – Количество просмотров страниц сделанных в течении одной сессии (не дольше 30 минут) на выбранном веб-сайте, разделе.
- **Среднее время, затраченное на сайте одним посетителем (real user)** – общее время проведенное средним пользователем (real user) принадлежащим определенной целевой группе на выбранном веб-сайте.
- **Среднее количество посещений на посетителя (real user)** – Количество посещений сгенерированное средним пользователем (real user) принадлежащим определенной целевой группе в выбранном временном интервале.
- **Среднее число просмотров страниц на посетителя (real user)** – Количество просмотров страниц на выбранном веб-сайте сгенерированное средним пользователем (real user) принадлежащим определенной целевой группе в выбранном временном интервале.
- **Средняя длительность просмотра страницы** - средняя длительность между двумя просмотрами страницы в течении одной сессии сгенерированное определенной целевой группой на выбранном веб-сайте в заданный период времени.

Заключение



Заключение

Общее число посетителей (Real Users), которые посетили проанализированный сайт составило 374 727. Они сделали 2 816 278 просмотров страниц и среднее время на одного посетителя (Real User) составило 9 минут и 43 секунд.

Большинство посетителей (Real Users), которые посетили веб-сайт были женщин (59,16%), которые сделали 7,84 просмотров на одного посетителя в среднем. Женская аудитория всего Интернет составила 51,29%. Мужская аудитория посетителей была менее заинтересована в анализируемом сайте (40,84%). Они сделали 7,04 просмотров на одного посетителя в среднем. Мужская аудитория всего Интернет составила 48,71%.

Больше всего посетителей (Real Users), которые посетили проанализированный сайт были в возрасте между 25 и 34 годами (32,08%). Они сделали наибольшее количество просмотров страниц (10,40 просмотров страниц на одного посетителя) и провели большую часть времени на анализируемом сайте (15 минут и 19 секунд). Количество посетителей на весь интернет в этом возрасте достигло значения в 30,82%.

Большинство посетителей (Real Users), которые посетили данный сайт имели высшее образование (46,04%). По сравнению с Интернет в целом, на анализируемом сайте больше посетителей (Real Users) с высшим образованием на 15,24 процентных пункта.